

การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มสธ. ครั้งที่ 3  
The 3<sup>rd</sup> STOU Graduate Research Conference

แนวทางการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ และการให้บริการนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่  
**Camping Ground Management Method and Tourist Service of  
Khao Yai National Park**

สุภาณี ฉิมดี (Supanee Chimdee)\* ดุสิต เวชกิจ (Dusit Wechakit)\*\*

ชัยวัฒน์ คงสม (Chaiwat Kongsom)\*\*\*

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวบริเวณลานกางเต็นท์ในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ (2) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ (3) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการให้บริการนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ (4) ศึกษาปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ด้านการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ และการให้บริการนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ และ (5) ศึกษาแนวทางการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ และการให้บริการนักท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่มาใช้ประโยชน์ในพื้นที่ลานกางเต็นท์ลำตะคอง อายุตั้งแต่ 20 ปี ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน แบ่งเป็นวันหยุดจำนวน 200 คน และวันธรรมดาจำนวน 200 คน โดยให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จำนวน 15 คน เป็นผู้ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม จากนั้นนำข้อมูลไปกำหนดแนวทางการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ และการให้บริการนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

ผลการวิจัยพบว่า (1) นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวทั้งวันธรรมดาและวันหยุดส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท จบการศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000-19,999 บาท จุดประสงค์หลักมาเพื่อท่องเที่ยวพักผ่อน โดยได้รับข้อมูลมาจากญาติหรือเพื่อน และทางอินเทอร์เน็ต พักค้างแรม 1-2 คืน ซึ่งเดินทางมาด้วยรถยนต์ส่วนตัว (2) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ในภาพรวมมีระดับความพึงพอใจมาก (3) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการให้บริการนักท่องเที่ยวในภาพรวมมีระดับความพึงพอใจมาก (4) ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะที่ได้จากนักท่องเที่ยวในด้านการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ และการให้บริการนักท่องเที่ยวเป็นข้อมูลเพื่อพัฒนาการจัดการและการให้บริการ และ (5) จากการศึกษา นำมากำหนดแนวทางการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ โดยพื้นที่สำหรับกางเต็นท์ ควรเพิ่มพื้นที่ช่วงเทศกาล ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและร้านอาหาร ควรบริการสุภาพ ดูแลความสะดวกสบาย พื้นที่ลานจอดรถ ควรอำนวยความสะดวกด้านการจราจร ห้องอาบน้ำและห้องสุขา ควรดูแลความสะดวก ส่วนแนวทางการให้บริการ โดยคำนึงถึงค่าผ่านทางต้องคิดแยกในแต่ละประเภท ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ควรบริการสุภาพ และให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว ศูนย์อาหาร ควรบริการสุภาพ อาหารมีคุณภาพ ด้านที่พัก ควรแนะนำด้านที่พัก งานบริการด้านการท่องเที่ยว ควรบริการสุภาพ และสิ่งอำนวยความสะดวก ควรปรับปรุงให้มีสภาพดี

**คำสำคัญ** การจัดการพื้นที่ ความพึงพอใจ การให้บริการ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

\* นักศึกษาหลักสูตรปริญญาเกษตรศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช som\_kypn@hotmail.com

\*\* รองศาสตราจารย์ ดร. ประจำสาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช dusit.wec@stou.ac.th

\*\*\* รองศาสตราจารย์ ดร. ประจำสาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช chaiwat\_kon@stou.ac.th

การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มสธ. ครั้งที่ 3  
The 3<sup>rd</sup> STOU Graduate Research Conference

**Abstract**

This research aims (1) to study basic information of the tourists in the campsite of Khao Yai National Park, (2) to study satisfaction of tourists onto the campsite management of Khao Yai National Park, (3) to study satisfaction onto the tourist service of Khao Yai National Park, (4) to study about problems, obstacles and suggestions of campsite management and tourist services of Khao Yai National Park as well as (5) to study the methods of campsite management and tourist service of Khao Yai National Park.

The sample group was the tourists in the campsite whose age greater than or equal to 20 years old, who utilized the areas in Lumtakong campsite. The research used accidental sampling and the sample group total 400 people who was divided to 2 categories; 200 people who travelled in holidays and 200 people who travelled in weekdays. The executives and staffs in Khao Yai National Park total 15 people had duties to represent ideas and additional suggestions. Then, they brought the received information to determine the methods of campsite and tourist services of Khao Yai National Park.

The research results indicated as follows: (1) The most tourists who travelled in both weekdays and holidays were company officers, graduated in Bachelor's degree, had monthly income in the range of 10,000-19,999 baht, travelled for relaxation as main purpose and got the most information from relatives or friend and internet, stayed 1-2 nights and travelled by private cars. (2) The overall satisfaction of tourists onto the campsite management was in high level. (3) The overall satisfaction onto tourist service was in high level. (4) Problems, obstacles and suggestions from the tourists regard to the campsite management and tourist service were used as information for development of management and service. (5) From the research results regarding the methods of campsite management, the campsite should be increased the areas around tourist service center and restaurants during festivals. The service should be performed politely and cleanly. The parking area should facilitate the main traffic. The area of bathroom and toilet should maintain cleanliness. For the service, the tollgate should charge separately in each category. The staffs in the tourist service center should be polite and can give information to tourists well. The staffs in food court area should be polite and pay attention in food quality. For the camps, staffs should be able to recommend for accommodation. For the travel service, the staffs should be polite and always improve facilities to be in good condition.



**Keywords:** Campsite Management, Satisfaction , Service, Khao Yai National Park